



Predstavitev podjetja na mednarodnem sejmu

ENERGA International Energy Fair and Conference 2018 v BiH.

Cilji podjetja z udeležbo na sejmu so: (1.) vstop na nove trge, (2.) razširitev poslovanja na obstoječih trgih, (3.) okrepiti izvozno usmerjenost, (4.) dvigniti konkurenčnost ter prepoznavnost in (5.) pridobiti nova znanja ter ideje pri nadaljnjem razvoju izdelkov.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska Unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.